**ОПИСАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

**СЛАЙД 1**

Ребята, организатор конкурса, – Гродненский облисполком приглашает ВАС принять участие **в Гродненском областном конкурсе бизнес-идей. Данный конкурс является единственным, не имеющим аналогов среди областей Республики Беларусь.**

Уже в третий раз в этом году стартует конкурс бизнес-идей, который с каждым годом набирает популярность среди молодежи.

Ведь вы талантливы, активны и предприимчивы! И только у каждого из Вас есть супер-идея, над которой вы думаете возможно не первый день.

Вероятно, вы уже слышали о конкурсе или были его участником (командой участников), а может, вы победители прошлых лет !?

Не исключено, что кому-либо из вас удалось принять участие в стартап-мероприятии «СВОЯ ИГРА», которая проводится на протяжении нескольких лет представителями Гродненского облисполкома на базе школ/лицеев/гимназий с учащимися 10-11 классов и студентами колледжей, где за короткий промежуток времени ребята пытаются сгенерировать свою идею и создать небольшой свой бизнес-проект (бизнес-план).

**СЛАЙД 2**

Следующий слайд показывает, кто же может стать участником данного конкурса?

Ну, конечно – же ВЫ! Вы, наше будущее поколение, поэтому все в ваших руках: вы, только вы и никто кроме вас !

Возможно кто-то из вас, принимая участие в этом конкурсе, так загорится своей идеей создания бизнес-проекта, что в будущем станет действительно воплощать стартапы в жизнь?! А может, будет успешным бизнесменом… !?

**СЛАЙД 3**

Казалось, бы, совсем несложное это дело – участие в конкурсе: «создание проекта, демонстрация презентации», но только посмотрите, какие в действительности возможности открываются перед вами:

например, решить назревшую проблему в нашем населенном пункте. Когда-нибудь вы задумывались об этом? Тем самым, произвести отбор перспективных бизнес-идей, которые представляют интерес для социально-экономического развития нашей области.

Можно и привлечь особое внимание потенциальных инвесторов к своему проекту !

Помимо приведенного на слайде – активизируется потенциал предпринимательской активности, умение работать в команде, а также вы приобретете профессиональные навыки, в том числе индивидуального бизнес-проектирования, повысите свою финансовую грамотность, что немаловажно на сегодняшний день. Однозначно, приобретете ценные для себя знания, которые непременно вам в будущем пригодятся.

А научиться презентовать свою идею и представлять ее на публике – это, своего рода, тоже, целое искусство!

Главное, - ….это гореть своей идеей и поделиться с ней!

**СЛАЙД 4**

Ребята, каникулы уже «не за горами», и вы сейчас находитесь в таком возрасте, что участие в данном конкурсе бизнес-идей дает хорошую возможность заработать достойные деньги, на которые можно хорошо провести каникулы. Взгляните на данный слайд: перед вами призовой фонд данного конкурса: 300, 600 и даже 900 рублей!!!

Весьма неплохо, не правда, ли?!

Кроме денежного приза, вы получите диплом за победу в конкурсе. А вашим родителям будут вручены благодарственные письма с выражением глубокой признательности за воспитание вас, как личности, способной глубоко мыслить, преодолевать трудности, показывать великолепные результаты, побеждая достойных соперников.

**СЛАЙД 5**

Данный конкурс молодой, он проводится с 2023 года. Но за 2 прошедших года все, кто принимал в нём участие получили массу добрых и позитивных впечатлений, а лучшая 10-ка проектов, которая смогла добраться до финала, участвовавших в нем получили призы от спонсоров нашего конкурса.

С каждым годом этот набирает больше оборотов, расширяя свои географические границы.

Дерзайте, принимайте участие и у вас всё получится !

….Иногда, благодаря яркому событию, удаётся предопределить и вашу будущую профессию. Возможно, вы – будущие бизнесмены ! Будущее нашей страны !

**СЛАЙД 6**

А сейчас немного о цифрах: а именно о количестве участников и их бизнес-идеях. Вы видите, что цифры, приведенные на слайде, говорят сами за себя: заметный рост (в 2 раза) и положительная динамика по двум периодам.

Отметим, что на участие в данном конкурсе поступали заявки из различных регионов нашей области.

**СЛАЙД 7**

Если вы считаете, что студенты колледжей и высших учебных заведений потенциальные победители конкурса бизнес-идей, то вы глубоко заблуждаетесь, так как на протяжении двух лет победу одерживали именно учащиеся средних учреждений образования.

**СЛАЙД 8**

При проведении впервые данного конкурса в 2023 году, единственным победителем стала команда школьников СШ № 2 (г.Ошмяны) с проектом «Брейн-система «AKMENA». В основу этой идеи вошла собственная разработка особого устройства, с помощью которого можно определять первоочередность ответа игроков (команды) при проведении интеллектуальных игр. Аналогов данной продукции в Республике Беларусь не имеется.

Ни один из участников (команды участников), вошедших в 10-ку лучших, не остался без поощрительного приза от спонсоров конкурса. Каждый участник, также получил сувенирную продукцию, разработанную непосредственно для нового конкурса.

**СЛАЙД 9**

В 2024 году победные места разделены на 1, 2 и 3 место. Победителем призового первого места стал учащийся СШ №1 (г.Ошмяны), который изобрел устройство обеспечения безопасности велосипедистов в темное время суток и представил в своем проекте **«SMART-МАЯЧОК».**

Второе место завоевал проект **«EasyStap\_Ходи и бегай легко»,** где команда участников, состоящая из числа учащегося гимназии № 10 имени Митрополита Филарета (Вахромеева) (г.Гродно), студента Гродненского государственного медицинского университета и индивидуального предпринимателя, презентовала многофункциональную стельку 3D для ходьбы и бега.

И третьим победителем конкурса бизнес-идей стала учащаяся гимназии № 6 (г.Гродно) с проектом **«Тык-ток рэпетытар па беларускай мове»,** позволяющим совместить образование и развлечение, а что немаловажно, – популяризовать белорусский язык для молодёжи путем просмотра роликов в Тиктоке.

Как в 2023 году, каждый участник, прошедший в финал конкурса, получил сувенирную продукцию и спонсорское поощрение.

**СЛАЙД 10**

Конкурс состоит из двух этапов. Первый этап – отборочный, на этом этапе твой проект осуществляется на соответствие установленным Инструкцией критериям:

- ты зарегистрирован (проживаешь) на территории Гродненской области;

- тебе исполнилось 14 лет;

- ты учащийся школы/лицея/гимназии, студент колледжа или ВУЗа;

- твоя презентация не более 10 слайдов.

Далее, твой проект оценят члены оргкомитета и 10 проектов, которые наберут наибольшее количество баллов, пройдут в финал конкурса.

И даже, если твой проект не войдет в 10-ку лучших, ты и твоя команда сможет принять участие в качестве зрителя на финале конкурса.

**СЛАЙД 11**

Переходим к главному «Что же нужно сделать, чтобы стать участником конкурса»?

Не переживай, ведь есть Инструкция ! Изучи ее самостоятельно, в ней – всё о конкурсе бизнес-идей.

**СЛАЙД 12**

Данный слайд говорит о том, что на дату **05.05.2025** г. участник конкурса должен достигнуть 14-летнего возраста, являясь учащимся школы/гимназии/лицея или являться студентом колледжа или ВУЗа, а также иметь статус индивидуального предпринимателя (с даты регистрации которого прошло не более 3-х лет).

**СЛАЙД 13**

Ты молод, креативен, смел !

Мы ждем тебя, наш, участник !

Ты на 100 % можешь стать участником Гродненского областного

конкурса бизнес – идей.

**СЛАЙД 14**

Перед вами несколько шагов участнику к победе:

Найди идею и воплоти ее !

Ты один ? или с друзьями, и вы – Команда !!!

Заполни заявку и ты уже участник !

Создай презентацию своего проекта !

**СЛАЙД 15**

Вы хотите чтобы ваш проект «выстрелил» ?

О свое проекте заяви так !

Смотри и запоминай !

**СЛАЙД 16**

На любом из имеющихся у вас гаджетов, есть возможность создания презентации, которая должна состоять не более чем из 10 слайдов, если отправишь 11, проект не пройдет дальше.

**СЛАЙД 17**

Титульный лист, начни с него !

Это первый слайд с названием проекта, с указанием ФИО участника, учебного заведения, населенного пункта и не забудь про тему идеи. Это может быть производство, торговля, строительство, общественное питание, общество и социальная сфера, IT-сфера и другое.

**СЛАЙД 18**

Укажи в следующем слайде цель своего бизнес-проекта, а также задачи, которые он преследует.

**СЛАЙД 19**

Расскажи в очередном слайде, в чем «фишка» твоего проекта, в чем его «изюминка» ? Что такого сделаешь ты, что еще не создали ? Реализуется ли твоя идея где-то уже? Если да, то какие изменения ты предлагаешь внести ?

Чем привлечете внимание потенциальных покупателей ? Твоя идея актуальна и современна ?

Это твое «ноу-хау» – единственное на территории области или республики ?

Все это отобрази в данном слайде!

**СЛАЙД 20**

Определи целевую аудиторию своего проекта (дети, молодежь, взрослое население, люди пенсионного возраста, люди с ограниченными возможностями и иные).

Они потенциальные твои клиенты !

**СЛАЙД 21**

Твой проект конкурентоспособен ?

Проведи мониторинг и узнай о конкурентах ! Возможно ты вне конкуренции, а, может, ты единственный и у тебя их *(конкурентов)* нет ?

А еще, расскажи о финансовой потребности для реализации своего бизнес-проекта и сумей экономически его обосновать: какие ресурсы (деньги, люди, СМИ и т.д.) тебе понадобятся чтобы стартовать ?

**СЛАЙД 22**

А сейчас, незаменимые подсказки и советы, прислушайся к ним, они могут быть важны для вас!

**СЛАЙД 23**

Учти, ты – оратор ! Это очень важно при презентации проекта. Большой зал и аудитория – это твои слушатели ! А жюри это учтет при оценке твоего проекта!

Слайды твоей презентации должны преследовать различные цели, которые сделают их мощным инструментом для убеждения и обучения присутствующих в зале.

**СЛАЙД 24**

Найди слова, которые быстро и легко донесут суть твоей идеи слушателям.

Определи основные моменты, которые опишут твою идею, а потом сгруппируй их как в сюжетной линии: завязка / развитие / кульминация.

Не забывай: итоговый объем твоей презентации – 10 слайдов !

**СЛАЙД 25**

Твои коммуникабельность, раскрепощенность, эрудированность, умение донести до аудитории основные аспекты твоего проекта – одни из важных составляющих для победы в конкурсе !

Поэтому помни – переживания не помогут, на тебя будут смотреть не менее 100 глаз, но ты же уверен в себе, ведь твой проект вошел в десятку лучших !

**СЛАЙД 26**

А чтобы твоя презентация привлекала внимание и заинтересовывала слушателя, подбери картинки, схемы по смыслу и поставь их в слайды презентации.

Активно используй анимацию, которая позволит твоей презентации быть живой и интересной !

Не грузи словами, выделяй суть, а остальное – расскажешь !

Текст запиши себе в качестве тезисов, его будешь использовать во время выступления !

**СЛАЙД 27**

Используя диаграммы в презентации, ты наглядно укажешь на свой экономический рост.

**СЛАЙД 28**

Учти, что время ограничено !

**Главное правило !** Помни, ты должен **вложиться в 3 минуты**, если не успел вложиться, презентуя свою идею в 3 минуты, жюри может и не узнать полностью о твоей классной идее. Да и в зале будут присутствовать представители бизнеса, которым тоже интересна твоя идея.

**СЛАЙД 29**

Если после презентации тебе будут задавать вопросы, ты же не растеряешься и ответишь уверенно и твердо на них, зная, что твоя идея имеет все предпосылки к ее реализации.

**СЛАЙД 30**

Удиви аудиторию неординарной презентацией, которая имеет уникальность и состоит из оригинальных находок !

**СЛАЙД 31**

Давайте, подведем итоги !

Первый шаг – заполни заявку!

Второй – подготовь презентацию !

Отправь заявку и презентацию организаторам конкурса !

Влюби в себя жюри и приз твой !

**СЛАЙД 32**

Если на календаре **05.05.2025** г., не забудь отправить заявку с презентацией !

Используй «сарафанное радио» в кругу друзей и близких и предложи им участие в конкурсе !

**СЛАЙД 33**

Наведи на Q-код и получи подробную информацию о конкурсе !

Успех любит тех, кто к нему стремиться.

Хочется привести цитату известного человека:

«Через двадцать лет вы будете более сожалеть о том, чего не сделали, чем о том, что вы сделали. Поэтому, отбросьте сомнения.

Уплывайте прочь от безопасной гавани.

Поймайте попутный ветер своими парусами. Исследуйте. Мечтайте. Открывайте» ***(Марк Твен).***

**СЛАЙД 34**

«Только те, кто будут способны к длительной концентрации над одной задачей, смогут добиться настоящего успеха» сказал **Павел Дуров.**

Если ты находчивый, энергичный, инициативный, изобретательный и обладаешь смекалкой, сделай шаг и стань участником конкурса !

**Слайд 35**

До встречи на конкурсе !